



ADRIATIC
BUSINESS
ACADEMY



GLOBAL BUSINESS
CONNECTIONS



TPCOM



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER
OF NORTH MACEDONIA

☀️ Ексклузивен регионален настан: Приватни трговски марки во малопродажба

Private Label и FMCG! ☀️

Придружете ни се на **18 и 19 ноември 2025 година**, во Сараево на дводневен настан кој ги обединува водечките производители и трговски ланци од регионот на Западен Балкан и Европа.

Што ве очекува:

- Најнови **трендови** во развојот и позиционирање на приватните трговски марка;
- **Дискусија** и предавања на експерти и стручњаци од регионот и светот;
- Најдобри **практики** од регионот и Европа;
- Директни **Б2Б** состаноци со производители и трговци;

Покрај компаниите од регионот, учество на настанот земаат и производители од **Турција, Унгарија, Полска и Италија** – идеална прилика за размена на идеи и потпишување на конкретни бизнис зделки.

Зошто да учествувате

- ✓ Директен **пристап до клучните партнери** и лицата кои ги носта одлуките;
- ✓ **Претставување на своите производи**, потреби и истражување на можностите за соработка;
- ✓ Ефикасно користење на времето преку однапред **закажани, фокусирани состаноци**;
- ✓ **Вмрежување** со водечки компании од регионот и странство.

Не ја пропуштајте можноста за вмрежување, презентирање производи и воспоставување нови деловни партнерства!

Капацитетот е ограничен, затоа резервирајте го вашето место на време. Доколку сте заинтересирани за учество, треба да нè известите до 15 октомври, со можност да го чуваме вашето место до 20 октомври 2025 година.

Во прилог е агендата и условите за учество.



НЕРА

Hungarian Export
Promotion Agency

Вашиот интерес потврдете го на контакт:

**Даниела Михајловска Василевска, Советник за активностите
поврзани со извозот, во Кабинетот на претседателот на СКСМ**

Телефон: +389 70 35 13 35 / 72 22 00 37

E-адреса: daniela@mchamber.mk;



ПРИВАТНА ТРГОВСКА МАРКА

- Б2Б СРЕДБИ
- КОНФЕРЕНЦИЈА

САРАЕВО, 18–19.11.2025.

HOTEL BOSMAL AARJAN BY ROTANA

Ексклузивен регионален настан!

Со задоволство ве покануваме на дводневен настан кој ги обединува водечките производители и малопродажни синџири од целиот регион на Западен Балкан.

Прв ден - 18.11.2025: Конференција

Ќе разговараме за најновите трендови во развојот и позиционирањето на приватните етикети. Ќе имате можност да слушнете реномирани говорници, да **учествувате во динамични дискусии и да научите за најдобрите практики од регионот и Европа.**

Втор ден - 19.11.2025: B2B средби

Директни средби помеѓу производителите на приватни марки и малопродажните синџири. Покрај компаниите од регионот, учествуваат и производители од Турција, Унгарија, Полска и Италија.

Состаноците траат 20 минути, со 5-минутна пауза помеѓу сесиите, што овозможува фокусиран разговор, размена на идеи и создавање конкретни деловни зделки.

Зошто да учествувате?

- ✓ Директен пристап до клучни партнери и носиели на одлуки;
- ✓ Презентирајте ги вашите производи, потреби и истражете ги можностите за соработка;
- ✓ Искористете го вашето време ефикасно преку однапред закажани, фокусирани состаноци;
- ✓ Вмрежување со водечки компании од регионот и странство.

Минатата година го одржавме овој настан во Белград со голем успех: учествуваа повеќе од 60 компании, беа одржани над 350 состаноци и беа склучени десетици нови деловни партнерства.

Оваа година очекуваме уште поголем успех! Не ја пропуштајте можноста да бидете дел од овој уникатен регионален настан!

Organizatori



Podrška



НЕРА

Hungarian Export
Promotion Agency



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER
OF NORTH MACEDONIA



Конференција - PL (Приватни трговски марки) во FMCG

Клуч за успех или стратегија за преживување?

Сараево 2025

18. Ноември, Hotel Bosmal Aarjan by Rotana



ВТОР ПАТ ВО ЈАДРАНСКИОТ РЕГИОН!

Пазарот постојано се менува, малопродажните синџири постојано ги подобруваат своите понуди и деловни системи, продавниците за хард дисконти сè повеќе личат на супермаркети, а уделот на приватните марки (PL) брзо расте.

Оваа конференција носи искуства (позитивни и негативни), препораки од експерти, како и статистички податоци од Европа, како и од нашиот регион.

Ќе имате можност да слушнете и да поставите прашања од искусни менаџери на продавници, сопственици на малопродажни синџири и регионални и глобални експерти во оваа област.

ПРОГРАМ

Сала А

За сите присутни

- 09.00 – 9.30 Регистрација на учесници
- 09.30 – 10.00 Воведни говори од организаторите и официјалните лица
- 10.00 – 10.30 Трендови во приватните етикети во регионот - Ненад Милетиќ, Retail Zoom
- 10.30 – 11.30 Приватните етикети – можност или неопходност Како да пронајдете партнер? - Миљан Димитријевиќ, Адриатик бизнис академија
- 11.30 – 12.30 Приватната етикета во Западна Европа Стратегии за приватни етикети - Малачи О’Конор, IPLC
- 12.30 – 13.30 Ручек, вмрежување

Сала А

За трговски ланци

- 13.30 – 14.50 Приватни етикети во рамките на малопродажната стратегија (дисконтни и традиционални пазари) Проф. д-р Зоран Богетиќ, раководител на Одделот за деловна економија и менаџмент на Економскиот факултет во Белград
- 14.50 – 15.30 Приватни етикети во пракса - тркалезна маса со претставници на водечки малопродажни синџири
- 15.30 – 16.30 Финансиска контрола во малопродажна компанија Воспоставување систем за мерење и известување - Љубомир Јовановиќ, Finspire

Сала Б

За производители

- 13.30 – 14.30 Финансиска контрола во производствена компанија Производство на приватна етикета - Љубомир Јовановиќ, Finspire
- 14.30 – 15.00 Производство на приватна етикета Искуства од соработка со малопродажни синџири - Иван Атанасовски, Backam Lutham Skopje
- 15.00 – 15.30 Прилагодување на производите со приватна етикета на барањата на малопродажниот синџир Решавање на технолошките предизвици во производството - Д-р Марија Ловриќ, BICRO BIOCentar
- 15.30 – 16.30 Формирање на балканскиот кластер на производители за приватна етикета

Сала Ц

За сопственици и директори

- 16.30 – 17.30 Подготовка за продажба на компанија или удел Модели на продажба и како да се најде купувач - Томислав Миловановиќ, Global Business Connection

Сала Медитеран

За сите присутни

- 16.30 – Коктел и дружење

ПРИВАТНИ ТРГОВСКИ ЛАНЦИ Б2Б СРЕДБИ

Сараево 2025

19. Ноември, Hotel Bosmal Aarjan by Rotana



ПРОГРАМ

Производители и
трговски ланци

Сала А

09.00 – 9.30 Регистрација на учесници

09.30 – 10.00 Воведни говори од организатори и службени лица

10.00 – 15.00 B2B состаноци според однапред утврден распоред Состаноците траат 20 минути

Паузите помеѓу состаноците се 5 минути Производителите имаат фиксни позиции,
претставниците на малопродажните синџири доаѓаат на состанокот во однапред
одредено време

15.00 – 16.30 Ручек, вмрежување

ЦЕНОВНИК

ЦЕНА ЗА ТРГОВСКИ ЛАНЦИ - 350 EUR

Субвенционирана цена преку Стопанската комора - 250
евра

ПОНУДАТА ВАЖИ ДО 24.10.2025.
Резервацијата е валидна со уплата од 30% од
ВКУПНИОТ ИЗНОС

Во ценатаа е вклучено: 2 ноќевања со доручек за 2 особи, 2
котизации за конфереција, Б2Б средби, ручек, кафе, сокови за
време на настанот.

Овластени застапници

Greece

GLOBAL GREECE
+302310436625
info@globalgreece.gr

Poland

Albert Włodarczyk
+48 501 464 961
poland@adriaticba.com

Turkey

Mr. Fehmi Bilal
+381 64 1318 185
fehmi.bilal@adriaticba.com

Australia

Doris Dunon
contact@smartmango.com.au

Slovenia, Croatia

Mario Ćorak
+385 99 2501 751
mario.corak@adriaticba.com

Bulgaria

Iliya Markov
+359 89 2223301
bulgaria@adriaticba.com

ПРИВАТНИ ТРГОВСКИ ЛАНЦИ Б2Б СРЕДБИ

Сараево 2025

19. Ноември, Hotel Bosmal Aarjan by Rotana



ПРОГРАМ

Производители и трговски ланци

Сала А

09.00 - 9.30 Регистрација на учесници

09.30- 10.00 Поздравни говори од организаторите и официјалните лица

10.00 - 15.00 Б2Б состаноци според однапред утврден распоред

Состаноците траат 20 минути.

Паузите помеѓу состаноците се 5 минути а претставниците на малопродажните синџири доаѓаат на состанокот во однапред одредено време

15.00 - 16.30 Ручек, Вмрежување

ЦЕНОВНИК

БРОЈ НА
СОСТАНОЦИ

ЦЕНА ЗА ПРОИЗВОДИТЕЛИ 2.500 евра

12

СУБВЕНЦИОНИРАНА ЦЕНА ПРЕКУ
СТОПАНСКАТА КОМОРА - 1.250 ЕВРА

ЗА ПРВИТЕ 10
ПРИЈАВЕНИ
КОМПАНИИ

Стопанската комора во партнерство со организаторите, Адриатик бизнис академија и Глобал бизнис конекшн, покрива 50% од цената на пакетот.

ПОНУДАТА ВАЖИ ДО 24.10.2025.

Резервацијата е валидна со уплата од 30% од вкупниот износ

Цената вклучува: 2 ноќевања со појадок за 2 лица, 2 котизации за конференција, B2B состаноци (маса за изложување на производи и рекламни материјали), ручек, кафе и сокови за време на настанот.

Овластени застапници

Greece

GLOBAL GREECE
+302310436625
info@globalgreece.gr

Poland

Albert Włodarczyk
+48 501 464 961
poland@adriaticba.com

Turkey

Mr. Fehmi Bilal
+381 64 1318 185
fehmi.bilal@adriaticba.com

Australia

Doris Dunon
contact@smartmango.com.au

Slovenia, Croatia

Mario Ćorak
+385 99 2501 751
mario.corak@adriaticba.com

Bulgaria

Iliya Markov
+359 89 2223301
bulgaria@adriaticba.com